

Pressemitteilung, 8. Februar 2017

Thomas Hertle wird neuer Managing Partner bei SWELL

Neues Jahr, Neues von SWELL: Nach fast fünf Jahren Brand Planning mit über 40 zufriedenen Kunden aus unterschiedlichsten Branchen und Erfahrungen in 17 Ländern machen wir jetzt den nächsten Schritt. Mit Thomas Hertle (52) als neuem Managing Partner von SWELL bauen wir unsere Marken- und Innovationsexpertise aus und stärken uns im Bereich Shopper Insight & Experience. Er ist seit über 20 Jahren in der Markenberatung tätig und war in dieser Zeit unter anderem Head of Innovation Research und Leader Global Shopper Insight bei einem international agierenden Marktforschungsinstitut.

NÜRNBERG.- Fast fünf Jahre SWELL, das sind fast fünf Jahre Brand Planning für über 40 zufriedene Kunden aus unterschiedlichsten Branchen wie adidas, Ovomaltine, Motor Presse, Peugeot, Kärcher, WMF, Bosch, Siemens oder Roche Pharma und Erfahrungen in 17 Ländern.

Der Ansatz, das strukturierte Denken einer strategischen Markenberatung mit der Inspiration und dem kreativen Geist einer Innovationsagentur zu verbinden und dabei vor allem Design Thinking und innovative Ansätze für ein besseres Kundenverständnis zu nutzen, kam und kommt gut an.

Bei Kunden und bei Experten wie Thomas Hertle: „Warum ich meine Zukunft bei SWELL sehe? Der Weg, Strategieberatung und Kreativität zu verbinden, ist innovativ, am Markt eigenständig und eine Mischung, die für mich spannend klingt. Denn Kreativität ist ja gerade dadurch gekennzeichnet, dass sie bestehende Elemente mit neuen, bereichernden Impulsen von außen zusammenführt und dadurch etwas wirklich Neues schafft. In unser Metier übersetzt bedeutet das, dass Kreativität voraussetzt, dass man zunächst systematisch Zielgruppe, Markt und kulturellen Kontext versteht, also in mögliche Ideenfelder eintaucht, und diese dann mit neuen Elementen so vermengt und kreativ zusammengebaut, dass etwas Wertigeres als vorher, etwas Begeisterndes entsteht. In diesem Sinne wird Kreativität durch Strukturiertheit nicht behindert, sondern auf ein neues Niveau gehoben. Und das lebe ich nun bei SWELL.“

Dr. Oliver Nickel, Gründer und Managing Partner, SWELL: „Ich kenne Thomas als ausgesprochenen Teamplayer und schätze seinen kreativen Geist, der unermüdlich nach Weiterentwicklung und Wandel im Positiven strebt. In seiner Rolle als Managing Partner wird er in inhaltlicher Sicht innovative Impulse setzen und auch das Neukundengeschäft beleben.“



SWELL steht seit 2012 für „frische Energie für Marken“. Im SWELL-Team in der Nürnberger Loft arbeiten Marken-, Innovations- und Kommunikations-Berater, Designer und Nachhaltigkeitsexperten zusammen. Gemeinsam bringen sie die Expertise von einigen hundert Beratungsprojekten ein, in denen sie Energie für die Kunden und ihre Marken freigesetzt haben. SWELL kann bereits über 40 sehr zufriedene Kunden aus unterschiedlichsten Branchen und Erfahrungen in 17 Ländern vorweisen.

Managing Partner: Dr. Oliver Nickel und Thomas Hertle